



### LRM investeert in Horeca

De Limburgse Reconversiemaatschappij (LRM) werd opgericht om het economisch landschap in Limburg na de sluiting van de steenkoolmijnen nieuw leven in te blazen. Hoewel de LRM een N.V. van privaat recht is, ligt het kapitaal van deze investeerder voor 100% in handen van het Vlaamse Gewest. Voor het eerst in zijn bestaan doet de LRM nu een investering in een horecaproject. Banken zijn erg terughoudend om initiatieven in de horeca te financieren, wat bezielt de LRM dan om niet minder dan 2.100.000 te investeren in hotels?

Het door Peter Geurden en Hildegard Poortmans voorgelegde project overtuigde door zowel de grootschaligheid en het professionalisme. Met hun hotels te Genk (Ecu sinds 1992 en Atlantis sinds 2004) hebben beiden hun vakmanschap al bewezen. De inbreng van de LRM laat nu toe om te investeren in twee nieuwe 4-sterrenhotels, in Genk (Carbon) en in Tongeren (Eburon). Beide hotels kaderen in ruimere projecten van stadskernvernieuwing, één van de kern-taken van de LRM.

De totale investering bedraagt 10.500.000 , waarvan de LRM 2.100.000 in de vorm van 38% van de aandelen in de holding Different Hotels voor haar rekening neemt. De hotels van de holding behouden elk hun eigen identiteit en onafhankelijkheid. De LRM participeert alleen in de holding en zal via de twee door haar aangewezen bestuurders enkel haar financiële belangen waarnemen en zich niet mengen in de dagelijkse leiding van de hotels. De directe tewerkstelling zou een 100-tal personen betreffen maar gehoopt wordt om via luxe hotels die 'different' zijn, de totale regio te promoten. De opening van de Carbon en Eburon hotels wordt verwacht tegen begin 2008.

#### LRM

Kempische Steenweg 555  
3500 Hasselt  
tel. 011-24 68 31  
www.lrm.be

### LRM Investe Dans L'horeca

La Limburgse Reconversiemaatschappij (LRM) a été fondée pour revitaliser l'économie au Limbourg après la fermeture des charbonnages.

Bien que qu'elle est une société de droit privé son actionnaire unique est la Région Flamande.

Pour la première fois dans son existence, la LRM investit dans l'horeca.

Les banques sont très réticentes pour investir dans l'horeca.

Qu'est ce qui anime alors la LRM pour investir dans des hotels?

Le projet proposé par Peter Geurden et Hildegard Poortmans convainquait aussi bien par sa grande taille que par son professionnalisme. Avec leurs hôtels à Genk (l'Ecu depuis 1992 et l'Atlantis depuis 2004) ils avaient déjà fait preuve de leur maîtrise. Maintenant l'apport de la LRM leur permet d'investir dans deux nouveaux hotels 4 étoiles, à Genk (Carbon) et à Tongres (Eburon). Les deux hôtels se situent dans le cadre du renouvellement des centres urbains, un des objectifs primordiaux de la LRM.

L'investissement total s'élève à 10.500.000 dont la participation de la LRM pour 2.100.000 en 38% des actions du holding Different Hotels. Les hôtels de l'holding gardent tous leur identité propre et leur indépendance. La LRM ne participe que dans le holding et n'interférera pas par l'intermédiaire des deux administrateurs qu'elle désigne dans la gestion journalière des hotels mais ne sauferdera uniquement ses intérêts financiers. L'emploi direct devrait s'élever à une centaine d'embauches mais on espère aussi de faire connaître toute la région par les hotels de luxe qui sont « different ». L'ouverture des hotels Carbon et Eburon peut être attendu pour le début de 2008

### Nieuwe Martini-bar in Antwerpen

Antwerpen's nieuwe Martinibar, pal tegenover het Verso Café, oogt fris door het gebruik van veel wit en beige tinten.

Luxueuze, duurzame materialen zetten de toon.

Zo zijn de muren bezet met wit krokoleder, dat ook gebruikt wordt voor een aantal accessoires zoals de drankenkaart.

Kwaliteit primeert hier duidelijk op kwantiteit en dit uit zich ook in het drankenaanbod.

### Nouveau bar Martini à Anvers

Le nouveau Martini Bar d'Anvers, situé juste en face du Verso Café, est décoré dans de rafraîchissantes teintes de blanc et de beige. Les matériaux luxueux et résistants donnent le ton. Les murs sont recouverts de cuir de crocodile blanc, que l'on retrouve sur un certain nombre d'accessoires, comme la carte des boissons. La qualité l'emporte clairement sur la quantité, ce qui vaut aussi pour les boissons proposées. De fantastiques cocktails Martini

