

Het Nieuwsblad (ed.Limburg)

14.01.2009

Circulation: 11242

14c3a4

Page: 22

403




Christina Balkan van Carbon hotel. ©ksg



Michaël Truyens en Fionna Geary van Taverne Boulevard. ©ksg



Pascal Diricks van broodjeszaak Panachee. ©ksg

› **Genk** Allereerste editie Horeca Awards is succes

Drie Genkse horecazaken krijgen officiële bekroning

De Genkse horeca heeft minder goed gescoord dan gehoopt tijdens de allereerste editie van de Horeca Awards. In totaal maakten 12 Genkse zaken kans op een trofee. Amper één horecazaak viel in de prijzen. Twee andere genomineerden halen de Vlaamse top drie.

Khalid Sellam

Het debuut van de Horeca Awards ging afgelopen maandag door in de Limburghal en wordt nu al beschouwd als de Oscars voor de kleinere horecaondernemers. Na de uitreikingen werd trouwens nog tot in de vroege uurtjes gefeest in de evenementenhal. Uiteindelijk ging slechts één Genkse horecazaak met een prijs naar

'Ruim vijfhonderd mensen woonden het gala bij. Een duidelijk signaal dat er ook echt behoefte is aan zulke evenementen'

Paul Peeters, organisator

huis. Twee andere kanshebbers werden bekroond met een ere-nominatie. Zo werd Taverne Boulevard uitgeroepen tot het op een na beste eetcafé in Vlaanderen. Tot groot genoegen van zaakvoerder Michaël Truyens en zijn echtgenote Fionna Geary. 'We letten al negen jaar lang op ieder detail in onze zaak', vertelt Truyens. 'Bovendien sta ik zelf in de keuken.' Volgens het koppel is de overwinning vooral te danken aan de service en de presentatie. Ook Pascal Diricks, de uitbater van Panachee, mag trots terugblikken op de eerste Horeca Awards. Diricks ontving een ere-nominatie en

heeft een plek veroverd in de top 3 van de betere Vlaamse broodjeszaken 'Het personeel verdient alle lof', vindt Diricks, 'want zonder hun toewijding en klantvriendelijkheid was het nooit gelukt.' Enkel het Carbon hotel viel in de prijzen. Het hotel won een trofee in de categorie voor de betere Hotels. Daarnaast kreeg Carbon de tweede plaats in de algemene categorie Horeca-Ambassadeur van Vlaanderen. 'Hierdoor behoren tot de drie beste hotels in Vlaanderen', weet Christina Balkan, sales en marketingmanager van de hotelketen Different Hotels. 'Het concept achter het hotel valt al sinds de opening in de smaak. Dat is vooral te danken aan onze klantgerichte aanpak en het jong, dynamisch karakter van het hotel.' Ook de ligging bleek een doorslaggevende factor te zijn voor de jury. 'Limburg is aan een opmars bezig op het gebied van horeca', aldus Balkan. 'Ook op het gebied van prijzen

presteren we goed. Hotels in grote steden zijn meestal een pak duurder. In het Carbon hotel kost een gemiddelde kamer ongeveer 130 tot 150 euro. Een ander voordeel is de goede bereikbaarheid vanuit Genk naar omringende landen en steden.' Intussen bevestigt ook de organisator van het evenement dat de horecasector in Genk voortdurend verbeterd wordt. 'Het stadsbestuur levert enorm veel inspanningen om de horeca te stimuleren', weet Paul Peeters, organisator van de Horeca Awards. 'Daarom leek Genk ons de meest geschikte partner om samen de allereerste editie van de Horeca Awards te organiseren.' Het gala van afgelopen maandag was alvast een succes. 'Ruim vijfhonderd mensen woonden de uitreikingsceremonie bij', laat Peeters weten, 'een duidelijk signaal dat er ook echt vraag is naar zulke evenementen'.