

De Standaard (ed.Limburg)

05.03.2009

Circulation: 23000

165112

Page: 20

624

De Standaard

REPORTAGE

CONJUNCTUURBAROMETER LICHT OPTIMISTISCH

De conjunctuurbarometer van de Limburgse Kamer van Koophandel voorspelt weinig goeds voor de autosector. Alleen de bouw en het toerisme lijken zich staande te houden in deze tijden van crisis.

Toerisme en bouw stutten economie

VAN ONZE MEDEWERKER

KHALID SELLAM

HASSELT | De bedrijfswereid mag opgelucht ademen, er is licht aan het einde van de tunnel. Althans volgens de conjunctuurbarometer van de Kamer van Koophandel (Voka). De Limburgse werkgeversorganisatie meldt dat de economische situatie zal stabiliseren in de zomermaanden, maar dat ondernemers nog even op de tanden moeten bijten. Opmerkelijk is dat de Limburgse bedrijven geen rem zetten op hun investeringen. Uit cijfermateriaal van Voka blijkt dat ruim 55 procent onverminderd blijft investeren. Enige kink in de kabel is de voorzichtige houding van de banken. Financiële risico's worden gemeden en geld lenen wordt duurder. Volgens Voka betaalt 60 procent van de bedrijven nu meer aan kredietverstrekkers dan begin vorig jaar. Nochtans zegt 18 procent van die ondernemingen dat het financieren van nieuwe investeringen en projecten broodnodig is.

'Het is belangrijk dat de geldkraan open blijft', vindt Johann Leten, gedelegeerd bestuurder van Voka. 'Toekomstgerichte projecten moeten worden gefinancierd aan redelijke prijzen. Alleen zo kunnen we uit de economische storm blijven. Als banken zich te risicoschuw gaan gedragen, dan loopt de economie binnen de kortste keren spaak.'

Dat scenario dreigt nu al werkelijkheid te worden voor de Limburgse exportmarkt, die sinds januari zware klappen moet incasseren. Hoewel de vorige conjunctuurbarometer nog beterschap voorspelde, lijkt een verdere terugval onvermijdelijk. De internationale markt is nog altijd niet op weg naar enig herstel en heeft een bijzonder zware impact op de sputterende exportsector.

De enige sectoren die zich nog ongehavend door de crisis slepen, zijn de bouwsector en het Limburgs toerisme. De Limburgse



De Limburgse hotels lijken het minste last te ondervinden van de crisis. Dat merkt ook Christina Balkan van het Carbon Hotel in Genk. © ksg

hotels lijken niet aangeslagen door de horecacrisis in de rest van het land en blijken zelfs te groeien. De toestand van de bouw is nog enigszins stabiel te noemen en lijkt een opwaartse trend in te zetten. De bouwsector rekent op extra overheids hulp en een verlaagd btw-tarief.

Toch waarschuwt Voka voor voorbarig optimisme. 'De stijging of daling van bouwactiviteiten hangt af van de koopkracht en de inkomenszekerheid.' Of die rond hetzelfde niveau blijven schommelen, is nog lang niet zeker.

Voor de autosector lijkt het dieptepunt bereikt. Al zijn er geen

concrete en gedetailleerde cijfers over de situatie van de automobielsector. Wel staat vast dat de traditionele hoogdagen van de autoverkoop in januari nergens te bespeuren zijn. Voka voorspelt zelfs negatieve resultaten. Onder voorbehoud, want de werkgeversorganisatie blijft hopen op een heropleving van de Limburgse economie. 'De Nationale Bank, meerdere economen, maar ook Ben Bernanke, de voorzitter van de Amerikaanse centrale bank, verwachten nog dit jaar een herstel', beweert Leten. 'We kunnen alleen hopen dat onze voorspellingen werkelijkheid worden.'



Limburgse hotels ontspringen de dans

GENK | Bedrijven maken minder gebruik van hotels voor seminars en vergaderingen. Maar dat verlies wordt ruimschoots gecompenseerd door het weekendtoerisme.

De Limburgse hoteluitbaters merken een daling in het aantal bezoeken en overnachtingen van zakenlieden. Toch hoeven ze niet meteen te vrezen om meegeleurd te worden in de economische crisis. Volgens de cijfers van de Limburgse Kamer van Koophandel is het lokale toerisme de enige bedrijfstak die voorlopig niet zo zwaar in de klappen deelt. Meer nog, ondanks de wereldwijde malaise houdt het aantal overnachtingen hetzelfde peil als begin vorig jaar. Deze maand wordt trouwens een opwaartse trend verwacht.

Het goede nieuws is vooral te

danken aan het stijgende aantal weekendtoeristen. Door de crisis zijn mensen minder bereid om grote bedragen neer te tellen voor een vakantie in het buitenland en kiezen ze voor een hotel in eigen land.

Die trend wordt ook bevestigd door Christina Balkan, sales en marketingmanager van het Carbon Hotel in Genk. 'De jongste maanden trekken we heel wat weekendtoeristen aan', zegt Balkan. 'Vooral speciale arrangementen zijn in trek. Dat komt ook grotendeels door de scherpe concurrentie. De prijzen staan overal onder druk, waardoor we wel moeten uitpakken met lagere tarieven.' En die arrangementen blijken heel wat toeristen te lokken. 'Het eerste kwartaal van 2009 is goed begonnen', zegt Balkan. (ksg)

Werknemers vluchten naar social profit

GENK | Ziekenhuizen en andere instellingen in de *social profit* kregen nooit zoveel spontane sollicitaties als nu. Terwijl privé-bedrijven massaal mensen ontslaan, werft de zachte sector aan. 'We krijgen drie tot vier keer meer spontane sollicitaties dan vorig jaar,' bevestigt Peter Hermans, personeelsdirecteur van het Ziekenhuis Oost-Limburg. 'Behalve de klassieke profielen gaat het nu ook om heel wat hoger opgeleiden die jobzekerheid verkiezen na enkele onaangename avonturen in de privé.' Het gaat onder andere om informatici, economen en ingenieurs.

Peter Hermans: 'Ook onze vacatures lokken een pak meer volk. Tientallen waardevolle kandidaten dingen daarom naar vacatures die we normaal moeilijk ingevuld krijgen. Voor de functie van projectingenieur hebben we bijvoorbeeld twintig kandidaten, nooit gezien.'

Andere reden voor het verlangen naar meer werkstabiliteit blijkt de toegenomen werkdruk. Wie op de werkvloer overblijft na de zoveelste besparingsronde, krijgt het takenpakket van ontslagen collega's in de nek, klonk het deze week nog op een Human Resources congres. (pdp)